

Link do produktu: <http://www.farbynadrewno.pl/wohnraum-lasur-lazura-woskowa-remmers-2-5-l-wisnia-p-1102.html>



WOHNRAUM-LASUR Lazura Woskowa REMMERS 2,5 l WIŚNIA

Cena	205,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Producent	Remmers

Opis produktu

WOHNRAUM-LASUR Lazura Woskowa REMMERS 2,5 l WIŚNIA

Lazura woskowa do pielęgnacji powierzchni drewnianych we wnętrzach.



Obszary zastosowań

- Do drewna stosowanego we wnętrzach
- Do mebli
- Do deskowań na ścianach i sufitach
- Podłogi drewniane
- Do zabawek
- Do drzwi

- Do pomieszczeń wilgotnych (kuchnia, łazienka)
- Do schodów i parkietu, jako barwna powłoka gruntująca

Właściwości

- Produkt wodny
- Produkt na bazie surowców odnawialnych (olej lniany i naturalna żywica, wosk pszczeli)
- Dobre cechy aplikacyjne
- Wysoka wydajność
- Bardzo dobra wodoodporność (efekt perlenia)
- Odporny chemicznie wg DIN 68861, część 1, 1C
- W związku z zawartością naturalnych surowców możliwe jest występowanie nieznacznych wahań koloru, które jednak wg. naszych doświadczeń praktycznych nie mają wpływu na końcowy rezultat barwny na powierzchni drewna.
- Efekt matowy



PALETA KOLORÓW



JAKOŚĆ PREMIUM

Długotrwała ochrona drewna
w najlepszej profesjonalnej jakości



WOHNRAUM LASUR

Lazura woskowa na bazie
naturalnej żywicy i pokostu lnianego



bezbarwny

nr art. 2400



biały

nr art. 2401



szary antyczny

nr art. 2302



brzoza

nr art. 2303



dąb

nr art. 2305



mocca

nr art. 2306



wiśnia

nr art. 2307



szary tokański

nr art. 2304

Wzorniki kolorów w postaci elektronicznej mogą służyć jedynie jako materiały poglądowe. Ponieważ sposób odwzorowania koloru na ekranie monitora uzależniony jest od jego indywidualnych ustawień, w żadnym wypadku nie mogą stanowić podstawy do składania zamówień, zgłaszania reklamacji ani innych roszczeń prawnych z tytułu niezgodności koloru przedstawianego na monitorze komputera z rzeczywistym kolorem zaprawy. W sprawie próbek kolorystycznych prosimy kontaktować się naszymi z przedstawicielami handlowymi lub bezpośrednio z naszym Działem Marketingu.

Możliwe jest wystąpienie odchyłeń kolorystycznych.

ZUŻYCIE: 2 x 50 – 100 ml/m²

